

# 2021 年度社会责任报告

(2021. 1. 1~2021. 12. 31)



合肥通用机械产品认证有限公司

# 目 录

一、前言	1
二、机构简介	2
(一) 机构基本信息	2
(二) 认证业务范围及发证情况	3
(三) 人力资源和认证业务匹配情况	4
(四) 财务状况	6
三、社会责任管理体系及制度的建立	6
(一) 建立健全社会责任管理体系	6
(二) 体系运行和自我改进情况	7
(三) 利益相关方的识别与参与	8
四、社会责任的履行	11
(一) 自觉遵守法律法规，依法依规开展认证活动	11
(二) 规范运作 严格执行管理体系 高效公正开展认证服务	11
(三) 坚持诚信和廉政建设 增强廉洁自律意识	12
(四) 强化认证服务质量 完善认证服务管理机制 积极开展“质量月”活动 关注顾客满意度	14
(五) 创新发展思路 拓展服务认证和绿色产品认证业务 做好节能认证和 RoHS 认证 落实强制性产品认证改革要求	16
(六) 节能减排 践行环保	18
(七) 维护员工权益 提高人员素质	21
(八) 服务社会 促进社会和谐发展	25
五、结语	28

# 合肥通用机械产品认证有限公司

## 2021 年度社会责任报告

### 一、前言

**承诺：**本机构主任及管理層人員保證本報告內容不存在任何虛假記錄和誤導性陳述，並對內容真實性、有效性負責。

**報告時間：**2021 年 1 月 1 日～2021 年 12 月 31 日。

**報告範圍：**本機構 2021 年內在經營管理、履行社會責任等各項工作的情況。

**編制依據：**《認證機構履行社會責任指導意見》、

《認證機構社會責任報告編寫提綱指南（試行）》。

**報告獲取方式：**本報告以電子版形式發布，請登錄機構網站（[www.gc.org.cn](http://www.gc.org.cn)）查閱，如需紙質版報告，請致電 0551-65335576 索取。

2021 年，我機構堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，在國家市場監督管理總局、國家認證認可監督管理委員會（以下簡稱：認監委）和中國合格評定國家認可委員會（以下簡稱：認可委）等上級監管部門的領導及關懷指導下，我機構全體員工上下齊心，團結一致，頑強奮鬥，努力克服疫情防護和認證業務發展的双重考驗，較好的完成了全年計劃和工作。

希望包括獲證客戶在內的利益相關方和社會各界能通過本報告了解我們這一年內在履行社會責任等方面所做的各項努力。同時也歡迎大家提出意見或建議以幫助我們改進工作，提升認證服務質量和水平，更好的履行社會責任。

## 二、机构简介

### （一）机构基本信息

合肥通用机械产品认证有限公司（英文缩写 GC）是由合肥通用机械研究院有限公司出资创办，经认监委（CNCA）批准，认可委（CNAS）认可的具有独立法律地位的第三方认证机构（CNCA 批准号：CNCA-R-2002-088；CNAS 认可号：CNAS C088-P）。于 2000 年组建成立，2002 年首次获 CNCA 批准为第三方产品认证机构，2005 年获 CNAS 认可。因改制需要，2012 年机构名称由合肥通用机械产品认证中心更名为合肥通用机械产品认证有限公司。

GC 依据《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、ISO/IEC17065、RB/T242 及 CNCA、CNAS 发布的关于产品（服务）认证机构相关文件的要求，建立了文件化的管理体系，设立公正性的内部管理机构，健全自我完善机制，并在实施过程中不断改进完善。

GC 设施完善，配备有各类专业人员，拥有一批高水平高素质的认证检查员队伍。他们大都具有长期从事产品研发、制造工艺研究和检测方法/技术研究等的专业工作经历，有着丰富的产品专业经验和认证审核实践经验，是 GC 开展认证提供信任的必要条件。

GC 依据有关法律法规及相应的产品技术标准等对客户申证产品实施专业的认证服务。目前已开展了家用电器、制冷空调设备、压缩机、密封件、阀门和包装机等产品的认证和检查技术服务。开展的认证业务包括自愿性产品认证、强制性产品认证、国推 RoHS 认证、节能产品认证、绿色认证和服务认证等。

## （二）认证业务范围及发证情况

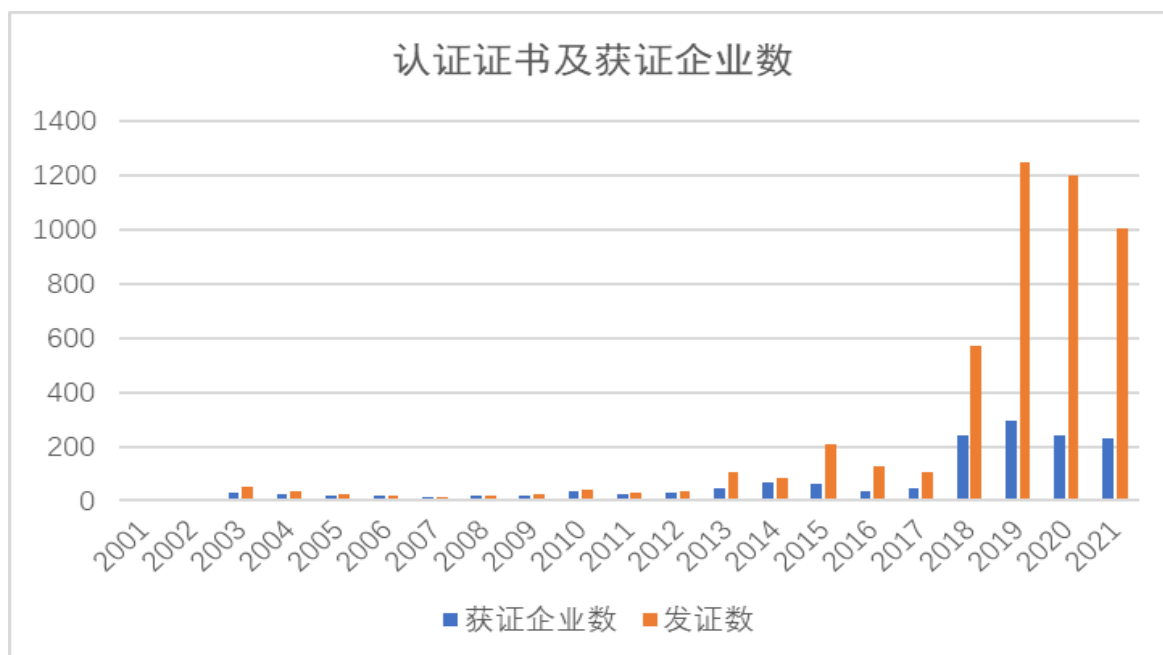
### 1. GC 获批准的认证业务范围

认证类别		认证领围
一般工业品产品认证(自愿性产品认证)		PV06 化工类产品 PV10 金属材料及金属知道 PV11 机械设备及零部件 PV12 电子设备及零部件 PV13 电动机、发电机、发电成套设备和变压器 PV16 白炽灯泡或放电灯、弧光灯及其附件；照明设备及附件；其他电气设备及其零件
强制性产品认证（CCC）		C07 家用及类似用途设备
国推 认证	电器电子产品有害物质限制使用（RoHS 认证）	电器电子产品及其组件、部件及元器件、材料
	节能产品认证（不含建筑节能）	制冷空调设备、生活用电器
	绿色产品认证（认证活动二）	建材（给排水及水处理设备类） 建材（暖通空调及太阳能利用与照明类）
服务认证		保养和修理服务

### 2. 认证发证情况

2021 年全年新发证书 1007 张，获证企业 228 家。截止 2021 年底，GC 颁发的现行有效各类认证证书 3000 余张，有效获证企业超过 500 家。自 2001 年成立以来，GC 已累计发证 4000 余张，累计认证企业超过 1000 家。

GC 成立以来的发证情况如图所示：



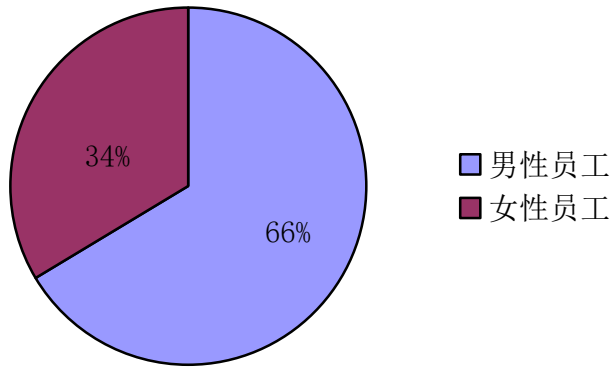
### （三）人力资源和认证业务匹配情况

2021 年，GC 有 6 名自愿性检查员完成了再注册，新注册自愿性检查员 2 人、晋升注册自愿性高级检查员 2 人、新注册绿色产品认证检查员 29 人、新注册服务认证审查员 10 人；全年完成检查员年度确认共计 82 人次。

截止 2021 年底，GC 共有各类认证工作人员 80 人，其中国家注册产品检查员 66 人。人员配备充分，综合素质较高，结构合理。其中认证检查员都具有极强的专业技术能力和丰富的审核经验，是制冷空调设备、家用电器、压缩机、阀门、包装机、密封件等领域的技术与质量管理专家，能够满足 GC 各类认证业务等工作的要求。

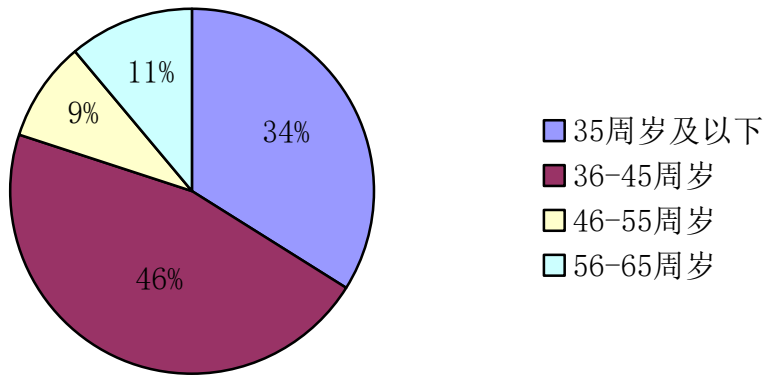
1) 人员性别结构如下图所示

GC人员性别结构



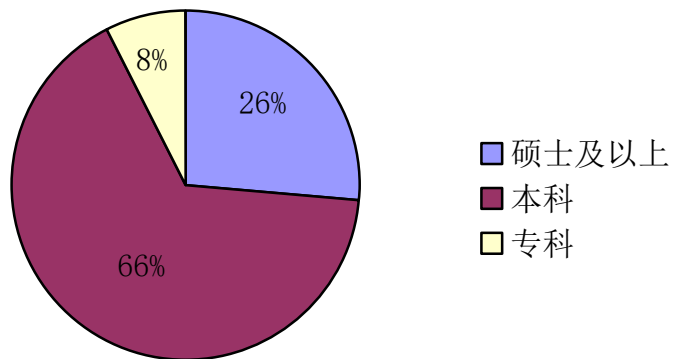
2) 人员年龄结构如下图所示

GC人员年龄结构

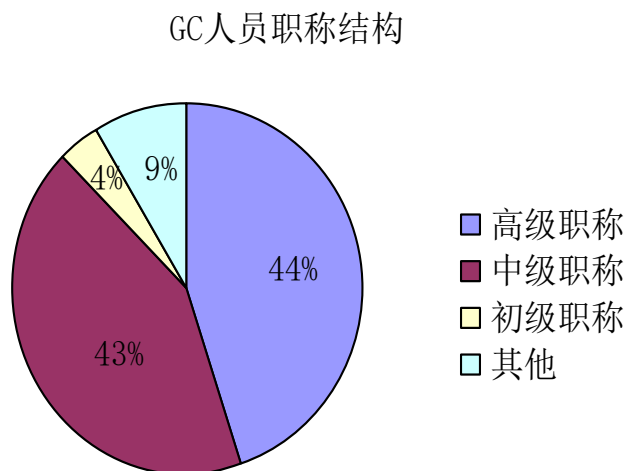


3) 人员学历结构如下图所示

GC人员学历结构



4) 人员职称结构如下图所示



#### (四) 财务状况

GC 的全部经济收入均来自于经国家认证认可管理部门批准范围内的认证相关收费，不接受任何利益相关方及其他任何形式的经济赞助和资助。GC 的财务实行独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。

GC 立足自身发展，在为企业提供专业技术服务的同时加强内部成本核算和预算管理，每年接受第三方会计师事务所对机构财务状况进行审计。2021 年 GC 的经营收入和利润与上年度相比稳中有升，经济效益保持稳定，可保证机构各项认证业务工作的运行和资源配置。

### 三、社会责任管理体系及制度的建立

#### (一) 建立健全社会责任管理体系

GC 根据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的指导要求，制定了《履行社会责任管理程序》，并通过建立和运行认证管理体系，结合企业工厂检查、产品检验检测服务等把履行社会责任的要求



融入认证活动的全过程和日常管理中，不断完善各部门、各岗位的工作职责、管理要求、行为守则、能力分析与评价准则等，以确保机构各部门人员都能有效实施。同时，GC 努力处理好机构发展、职工成长及利益相关方的关系，自觉为营造健康、和谐、有序的认证市场环境做出应尽的努力和贡献。

## **(二) 体系运行和自我改进情况**

### **1. 现行管理体系运行情况**

GC 始终坚持“科学、公正、守信、权威”质量方针，成立至今，一直严格按国家认证认可相关法律法规、ISO/IEC17065 等相关标准及认可规则文件等建立运行质量管理体系，融合 CCC 认证、国家节能产品认证、“国推” RoHS 认证等要求，并持续获得国家认监委的授权和 CNAS 的认可。GC 管理体系自建立运行以来，实施了内审、管理评审和监督的自我完善机制，并持续地进行业绩改进，确保持续为客户提供高质量的认证服务。

### **2. 管理体系自我检查及改进情况**

GC 每年通过内审、管理评审等对现行管理体系和进行适时改进完善。

2021 年 3 月中旬，本机构进行了一次全面的质量管理体系内部审核，本次内审涉及 GC 所有部门和要素(包括强制性产品认证相关要素)。内审后，我们对发现的每一项不符合都进行了认真的原因分析和，明确了整改责任部门和责任人，对发现的所有不符合项均制定了纠正和纠正措施计划并加以实施。通过内审，进一步规范了认证管理工作，

使 GC 文件化管理体系能够持续符合产品认证相关要求。

2021 年 3 月底，GC 召开了 2021 年度管理评审。通过评审，大家一致认为，现行体系文件能够满足认证工作的需要，GC 质量方针目标基本适宜，管理体系的运行对认证风险可以进行有效的控制。

### （三）利益相关方的识别与参与

#### 1. 利益相关方的识别与参与

本机构的利益相关方涉及政府部门、股东、分包实验室、获证组织、员工和社会等，具体情况分析如下表：

利益相关方	要求/期望	沟通方式
政府相关管理部门 (CNCA、CNAS、CCAA、 地方市场监督管理局 等)	遵守法律法规,规范运 作	积极参加相关会议和活动, 学习相关政策、法律法规并 严格执行,及时的信息上 报、年报报告,接受监督检 查和评审
出资方(合肥通用机械 研究院有限公司)、检测 实验室(合肥通用机电 产品检测院有限公司 等)	规范运作和经营,规避 风险; 经济效益; 明确发展前景	定期汇报经营状况,财务审 计报告,年度工作报告
获证组织(客户)	客观公正的认证评价; 更高的认证服务质量; 获得增值服务	加强对检查员的培训管理; 电话、微信等方式回访客户 或向客户发送满意度调查 表,收集客户意见;联合检 测机构无偿为客户提供认 证技术文件解读和产品标 准培训等增值服务

员工	合理的薪酬和福利； 权益保障； 职业发展机会的获得； 良好的工作环境； 健康的身体	遵守劳动合同法，聆听员工的意见（职工代表大会等），组织各类培训学习、文体活动，定期组织健康检查，定期组织职称评定
公众和社会	认证的公信力； 服务社会、参与公益活动	认证结果通过机构网站公开，接受社会监督；积极参加公益活动，多次开展捐赠助学等活动

合肥通用机械产品认证有限公司是由合肥通用机械研究院有限公司投资成立的法人机构，合肥通用机械研究院有限公司作为出资方不从事 GC 所认证产品的生产和制造，GC 在认证业务中可以独立的承担法律责任，GC 属于第三方，能完全确保认证业务公正性。

## 2. 合作优势

GC 出资方合肥通用机械研究院有限公司是国内历史最悠久的通用机械产品研究机构，具有众多的专业技术人才。合理地使用这些人才资源，可以有效提高认证质量，确保认证工作的科学性。

全国压缩机标准化技术委员会、全国阀门标准化技术委员会、全国制冷空调设备标准化技术委员会和全国填料与静密封标准化技术委员会均是相关行业标准化的归口部门，这些标委会均挂靠在合肥通用机械研究院有限公司。本机构可直接参与相关产品标准制修订，这为认证奠定了坚实的产品技术基础，同时可为认证工作提供最新的标准信息。

GC 分包实验室合肥通用机电产品检测院有限公司是国内最先进的压缩机、制冷空调设备、阀门、密封件及其他通用机械产品综合的第

三方检验机构之一。该院与 GC 同在合肥通用机械研究院有限公司院内，具有天然的合作优势。该院按照 ISO/IEC17025 标准运行管理体系并已通过 CNAS 认可，与其合作，经济上利益一致，技术上具有其他认证机构不可比拟的优势。

## 2. 风险分析和控制

本机构对认证活动中可能引发的风险做了充分的分析评估，采用每年留取风险储备金的方式来应对风险可能引发的赔偿责任。

为控制和防范认证风险的发生，本机构除制定有《认证风险防范规定》外，还采取以下措施：

（1）首先要求利益相关方的有关人员学习认证的有关法律法规，学习 CNAS 和 GC 的有关利益冲突、经济关系等方面规避风险的规定；

（2）所有参与认证的人员均应按 GC 的规定，签署保持认证公正性和保密的协议，并切实履行；

（3）在管委会组成中，注意保持各利益方的均衡；

（4）对与认证方有利益关系的人员实行回避政策，有利益关系的人员两年内不得从事相关企业的认证工作；

（5）综合部应对所有的认证人员进行公正性的监督，尤其注意收集认证客户对认证工作的意见，与 GC 的质量目标考核结合起来，并纳入人员年度考核记录中。

总之，本机构开展的各类认证工作都建立在风险评估基础上，经过分析和验证都是属于低风险，我们均制定相应切实有效的控制措施，可以健康绿色拓展和实施认证业务。

## 四、社会责任的履行

### （一）自觉遵守法律法规，依法依规开展认证活动

GC 成立以来，始终秉承“科学、公正、守信、权威”的质量方针，通过建立健全自身管理机制，自觉严格遵守国家各项法律法规和各项政策要求，按照《认证认可条例》、《认证机构管理办法》的规定，严格在国家认监委（CNCA）批准的业务范围内开展认证活动。坚持国家标准、国际标准和国际惯例办事，积极履行社会责任。在国家认监委（CNCA）、认可委（CNAS）和认证认可协会（CCAA）的领导和监督下，坚持科学发展思想，公正、科学地开展认证活动，克己奉公，用心为顾客及社会提供认证技术服务。认证活动中签订的认证合同遵守《中华人民共和国合同法》及其他法律、法规和政策，并遵循“自愿、公平、诚实信用”的原则。

GC 是具有独立法人资格的第三方产品认证机构，具有独立、公正的法律地位，自觉接受并积极配合各级认证监管部门的监督检查，依法依规开展认证活动。成立至今，本机构未有违反法律法规或受到行政处罚的情况发生。

### （二）规范运作 严格执行管理体系 高效公正开展认证服务

GC 成立以来，遵守国家的认证政策和文件，始终坚守规范化的运作，按照规定开展各项认证业务，按要求公开认证规则、收费标准等信息，不从事或参与任何可能影响认证独立性和公正性的活动。

GC 在规范运作的同时，也进一步提升对认证客户的服务效率和水平。为满足客户获证需求，我们联合检测实验室在符合认证规则要求

的时限内，加班加点为客户认证产品开展试验、出具检验报告、开展认证评定等工作，在符合认证流程并确保认证有效性的基础上及时满足了客户要求。

2021年，本机构顺利通过了CNAS认可复评审、认监委CCC专项监督检查。现有资质保持的同时，也在积极探索和扩项新的认证资质。

GC按照ISO/IEC17065等要求建立了文件化的管理体系并严格执行。设立了公正、高效的内部管理机构，持续改进认证业绩，建立完善的认证工作制度。坚持公正、科学、客观的评价方法，本着对社会、对企业负责的精神，诚信地开展各项认证工作。

GC认证工作不受任何行政干预和来自商业、财政或其他方面的影响。为保证认证活动的独立性和公正性，GC已经建立了包含质量手册、程序文件、作业指导书、认证实施规则等层次清晰、架构合理的质量体系，体系文件中职责、责任和工作程序明确，在实际工作中严格按照质量体系的要求执行，确保及时出具认证审核和评价结果，保证审核和评价结果准确、客观、真实有效。我们还制定了《公正性管理程序》和《公正性声明》文件，每位员工都签订有“GC公正性及保密声明”，确保GC以及GC每位员工不从事或参与任何可能影响认证独立性和公正性的活动，GC坚决反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

### **（三）坚持诚信和廉政建设 增强廉洁自律意识**

#### **1. 加强诚信建设，开展诚信认证**

2021年，GC继续推进诚信建设，在认证过程中坚决贯彻GC诚信规定。我们的认证宗旨和认证方式体现着诚实信用，要求每位员工诚信工作，诚信做人，并不断提升自己政治、业务和文化素养，全力推进员工从“专业化”向着“职业化”方向转变，为GC做专做强创造条件。

社会诚信形象是GC社会责任的综合反馈。为将诚信建设理念移植到企业去，GC从成立之初就坚持诚信开展认证，并于2014年开创了诚信认证业务，并在制冷空调和空压机行业开展了该项认证工作。诚信认证的开展，为企业内部诚信管理体系的建设提供了有力支持，同时也进一步提升了GC认证品牌的权威性和认可度。另外，我们对包括诚信认证在内的各项认证活动的开展，始终严格按照规定要求发证，达不到要求的企业坚决不予发证。由于我们严把认证质量关，受到客户的一致好评，行业上有越来越多的企业开始申请和认可GC认证服务。

## **2. 强化廉政文化建设，增强廉洁自律意识**

廉政文化建设是GC稳定发展的保证。廉洁文化对人的全面发展具有提升和教化功能。GC已经营造出“以廉为荣、以贪为耻”的良好风尚。2021年9月通用院开展了“廉洁宣传教育月”活动，教育引导广大党员干部筑牢拒腐防变思想防线，确保时刻做到自重自省自警自励，守住底线，不越红线。GC领导在各级别内部会议上都会对与会人员进行正面的廉政教育，强调“廉洁奉公”等工作作风，鼓励大家积极自学，不断加强自我修养、增强廉洁自律意识。落实领导干部的“一岗双责”和反腐倡廉工作中的“两个责任”，深入推进党风廉政建设和反

腐败工作。使党员干部做到防微杜渐、警钟长鸣，自觉遵守党纪与国家法规。

2021年，GC继续实施每位员工严格执行“出差期间一律不准饮酒”和“所有公务活动中午一律不准饮酒”的规定。并给每位职工发放《出差人员廉政信息记录册》，记录职工出差情况。实行每个审核人员廉洁自律记录审查和定期汇报相结合，对廉洁检查实施动态管理，并定期通报廉洁奉公的信息，确保认证审核人员在审核过程中廉洁奉公、洁身自好。全年没有发生廉洁自律方面的问题。

#### **（四）强化认证服务质量 完善认证服务管理机制 积极开展“质量月”活动 关注顾客满意度**

##### **1. 强化认证服务质量**

我机构通过以下措施来加强认证服务：

1) 一旦发现出具的认证证书或审核报告有错误，立即通知客户召回并查找原因，采取纠正和纠正措施，必要时采取预防措施，杜绝再发生；

2) 每年都有定期和不定期的培训班，在各种学习教育活动及日常例会中，反复强调认证服务的重要性；

3) 配合工作作风建设同时抓落实；

4) 把认证服务的情况纳入奖惩和年终考核范畴；

5) 结合质量方针目标的考核，由综合部对执行情况作定期和不定期检查；



6) 对服务质量和 service 情况实施认证客户回访调查, 及时掌握确定认证服务质量和认证满足顾客需求程度, 并加以改进;

7) 实施认证人员的技术培训, 每年设置适宜的技术培训, 以及按照专业设置的新知识发展培训, 不断提高认证人员的素质和职业技术水平。

## **2. 持续完善工作机制, 不断提高工作效率**

我机构主要通过以下方面实施认证服务业绩的改进:

1) 在认证实践中进一步改进作风, 持续改进工作方式方法;

2) 不断完善和健全各种规章制度, 做到用严格科学的规章制度管人管事;

3) 持续完善和健全监督机制, 使 GC 的各工作环节、各部门的工作均置于有效科学的监督管理之下;

4) 改善办公条件和办公设施, 尽量做到以办公现代化来促进办事的高效快捷。

## **3. 开展“质量月”活动**

2021 年 9 月, GC 联合出资方合肥通用机械研究院有限公司在全院范围内也开展了“质量月”活动。期间, 在院区主干道悬挂或张贴“质量月”宣传条幅和宣传画。同时还开展了“我身边的质量故事”专题活动; 积极动员员工参加中央企业全面质量管理知识竞赛; 组织开展各类形式新颖、全员参与度高的质量活动。如质量评优、质量改进和交流培训等活动, 助力质量提升。

另外，GC 要求所有认证检查员对《质量法》、《认证认可条例》和《认证机构管理办法》等文件进行再学习，并将“质量月”宣传活动与对企业的监督相结合，实现一次监督即为一次宣传，使企业进一步认识产品质量及质量安全的重要性。

#### **4. 征求顾客的意见，关注顾客满意度，提供增值服务**

为了进一步提高顾客满意度，2021 年我们继续向获证企业发放《顾客意见征求函》并通过电话沟通回访的方式收集客户对我们工作的意见和建议。经对顾客反馈的调查表进行统计，显示获证企业对我们的各项工作评价结果均为“满意”，顾客满意率持续保持高水平。对顾客提出的建议，我们都及时与顾客沟通确认，并确保每一项合理建议得以落实和解决。同时我机构网站上公开有机构邮箱，确保了顾客和有关人员对我们认证工作意见投递和收集的畅通。

在自身发展的同时，我们还为认证企业提供增值服务，我们联合合肥通用机电产品检测院有限公司无偿为客户提供认证技术文件解读和产品标准培训等增值服务。并通过企业现场审核帮助企业解决了许多实际问题，尤其在促进企业改进管理体系、加深对产品认证实施规则和标准理解方面提供了帮助。

### **（五）创新发展思路 拓展服务认证和绿色产品认证业务 做好节能认证和 RoHS 认证 落实强制性产品认证改革要求**

#### **1. 创新发展思路，拓展服务认证业务和绿色产品认证业务**

为了使 GC 认证向产品服务行业前移，更紧密的联系 GC 认证客户及认证产品行业的上下游，进一步拓展 GC 的认证业务范围，使 GC 认

证业务从单纯的产品认证向服务认证领域扩展，2021年3月，GC向认监委申请扩项了服务认证资质并获得批准。在扩项申请期间，我们对现有管理体系文件进行了修订完善，增加了服务认证相关认证要求，为顺利开展服务认证工作奠定了基础，同时也为更好的服务认证客户提供了支持。另外，为落实国家对绿色产品认证的相关政策法规要求，推动绿色产业发展，服务企业建立健全绿色产品相关管理体系，助力国家“双碳”目标，2021年7月，GC向认监委申请扩项了绿色产品认证（认证活动二）业务并获得批准。这两项认证业务的扩展有力助推了GC的创新发展，同时也为客户产品质量升级提供了支持与信任。

## **2. 继续做好国推节能认证和 RoHS 认证**

2019年3月，为了响应国家关于政府采购制度的改革，GC按照《市场监管总局办公厅关于扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围的通知》（市监认证函〔2019〕513号）的要求，向国家市场监督管理总局申请成为了政府采购节能产品认证机构。同年6月，GC又向国家认监委申请扩项了电器电子产品国推RoHS认证并顺利通过审批。两项认证业务开展以来，认证量持续增长，GC的综合认证能力也得到不断提升。GC在认证业务增长的同时也加强了对认证质量的把关，加强对认证受理人员、检查员和认证评价人员的业务培训，使每一个认证流程和每一张获证证书都经得起验证，确保认证的有效性。

## **3. 落实强制性产品认证改革要求，服务经济发展**

### **1) 认真组织学习，做好 CCC 改革措施落实**

2021 年，为持续响应国家“放管服”改革政策，我们继续组织人员深化学习《国认证函【2016】51 号国家认监委关于进一步贯彻强制性产品认证改革措施减轻企业负担工作的通知》，并组织学习《国认监【2021】2 号认监委关于进一步整合强制性产品认证单元并精简变更程序的通知》等文件，积极落实相关要求。通过学习和贯彻落实，机构人员服务主动性不断提升，持续地将“放管服”改革向纵深推进，惠及企业。

通过对 CCC 认证进行全面梳理，我们持续落实改革措施，减轻企业认证检测负担，消除改革的“中梗阻”、“肠梗阻”，进一步释放改革的红利，让企业真正有获得感。采取的措施包括：粗化认证单元、精简变更程序、推行企业分类管理、简化认证模式、强制性产品认证证书与标志发放“一站式”服务、持续降低认证费用、宣贯改革措施、开展服务前移工作等。

## 2) 关注发证产品行政抽查及与地方局的联动情况

我们通过及时关注国家市场监督管理总局及地方局网站，积极主动获取国家监督抽查、地方监督抽查公告，也与获证企业及时沟通，获知相关产品的抽查情况，2021 年未发现我机构发证产品在行政抽查中存在不合格情况。同时，我们还加强与地方监管部门沟通交流，积极配合地方监管部门开展联合监督检查等，及时完成地方监管部门下达的协查任务。

## （六）节能减排 践行环保

### 1. 倡导节能减排，重视环境保护，鼓励绿色低碳生活

1) 我们注重培育员工的节能环保意识，鼓励员工从身边的小处着眼，减少能源损耗，重视环境保护。使每一位员工在日常工作中均能自觉执行环保要求，形成节能环保的工作、生活习惯。树立并强化节能降耗观念，在各个卫生场所设立节水标识。从节约一滴水、一度电、一张纸做起，从自身岗位节约做起，提高资源利用率。同时，每年六月节能宣传周期间在院区主干道悬挂节能标语，宣传栏张贴环保节能宣传画，提高员工环保节能意识。

2) 倡导“科学出行”，合理规划出行线路，建议职工少开车，尽量选择使用公共交通工具、骑车或步行，倡导绿色低碳生活。通过办理“关爱职工，绿色出行”公交补贴，鼓励员工绿色出行。

3) 坚持节约办公，节约办公用纸，减少纸张浪费，对于非证书和报告类用纸尽量选择轻量化的纸张，非对外文件和存档重要文件建议应用二次纸打印；推行办公自动化管理系统，建立 OA 系统；办公设备本着能修则修的原则节约使用；合理设置空调温度，夏天室内空调设置温度不低于 26℃，冬天不高于 24℃；加强照明管理，节约非生产用电，要求下班时所有用电办公设备均需关闭，做到人走灯关设备停。

4) 为贯彻绿色发展理念，加快推进生态文明建设，促进经济转型升级，GC 出资方合肥通用机械研究院有限公司公开发布了《节能自愿承诺书》，认真落实党中央国务院决策部署，贯彻节约资源基本国策，自觉履行节能社会责任。

## 2. 节能认证助力企业节能减排

节能认证，不仅推动了技术的进步，提高了市场的竞争力，最重要的是节能产品认证引导和激励企业开发和生产更多优质的节能产品，以有效促进绿色消费，减缓能源供应紧张的局面，减少能源消耗对人类生存环境造成的不利影响，取得良好的经济、社会和环境效益。我机构自 2007 年开展空气压缩机产品节能认证以来，累计认证空气压缩机生产企业百余家，认证产品型号 2000 多个；自 2019 年开展制冷空调设备产品节能认证以来，累计认证企业近百家，发放节能认证证书近 700 张。对企业节能减排降耗起到了助推作用，为国家节能减排政策的落实和推广提供了有力支持。

### **3. 实施禁烟措施，改善美化院区环境**

为创造优美舒适的生活、工作环境，保障职工的身体健康，我机构出资方合肥通用机械研究院有限公司规定，在全院范围内开展禁烟工作。建立禁烟管理制度，做好禁烟宣传工作，在禁烟区域醒目位置设置统一的禁烟标识，在禁止吸烟区域内取消与吸烟有关的器具，对在禁烟区域内的吸烟者进行及时有效的劝阻，并设立专门的室外吸烟区，严禁职工在办公楼内吸烟。

在院区环境建设和维修方面。研发大楼全面投入使用，显著改善了全院的办公环境。对多个老旧试验室进行了维修，同时维修了部分老旧道路，完善交通标识，强化院区交通管理；集中清理了院区内历史废弃杂物；清理整治了环境卫生死角，职工工作和居住环境得到进一步改善。节日期间，我们还在院区摆放花卉，美化院区环境，烘托

了节日气氛。同时鼓励办公室员工种植绿植，既美化了环境，也陶冶了身心。

## （七）维护员工权益 提高人员素质

### 1. 按时缴纳社保，提高薪酬福利，建立健全考核奖励制度

依法维护职工合法权益是构建和谐劳动关系的基础。我机构按照法律法规规定登记社会保险，依法维护职工合法权益，按时足额为职工缴纳养老保险、工伤保险、失业保险、医疗保险等社会保险，依法履行代扣代缴义务。

2021年，在推动业务发展的同时，我院更加关心职工生活。进一步上调职工基本工资，提高社保缴费基数；继续为员工购买门诊医疗补充保险；继续开展二孩补贴政策，对职工婚姻状况未发生过变化的已婚家庭，在生育第二个孩子时给予一定补贴；每年在职工生日当月发放生日券；针对异地就医及时结算政策，积极与医保部门沟通，协助职工办理异地就诊，方便了职工的就医；同时每年组织45岁以上职工进行健康体检；每年在春节、中秋节、国庆节等节日期间，向员工发放大米、油或水果等生活必需品。

为使员工劳逸结合，我们在每个部门都设立了专门的“茶歇室”供员工工作间隙能够及时休息和补充体能。“茶歇室”设立运行后得到了广大员工的一致好评。2021年夏季高温天气来临时，我们根据员工工作岗位及特点，及时向每位职工发放高温补贴和放高温假，还配备了冰箱及其他防暑降温用品确保职工安全度夏。

GC与检测院建立了全面覆盖、层级清晰、考核科学的绩效考核机

制，每年都对员工进行年度考核，健全了分配激励机制，激发了职工内在的活力和工作热情。由于收入直接与工作业绩挂钩，职工的工作积极性得到明显增强，个人收入稳步增长。除了年度考核外，通用院每年都进行先进个人、先进集体和“五四青年奖”的评选和奖励。设立青年科技基金项目，鼓励青年员工多进行课题研究。

## **2. 组织各类文体活动，丰富员工业余文化和精神文化生活**

2021 年上半年受疫情影响，为了落实疫情管控要求，我们减少举办容易产生聚集的群体性活动。下半年随着我国疫情防控形势的好转，我们组织开展了桥牌比赛、书法展、篮球比赛、乒乓球比赛、羽毛球比赛等多种形式的文体活动和各种技术讲座等。以通用院网站、院报、宣传栏等多种载体宣传各类先进人物，营造了积极向上的氛围。通过发布院区各类管理公告、通知、公约并督促执行，促进了院区文明创建工作。

为进一步丰富青年员工的精神文化生活，涵养青年的文学素质和道德情操，提升青年的写作能力和沟通能力从而更好助力我院高质量发展，2021 年，GC 出资方合肥通用机械研究院在办公楼内设立了专门的“青年之家”，受到了广大青年员工的欢迎。

## **3. 帮扶困难职工，关爱离退休老职工**

2021 年，继续对长期生病和生活困难的职工进行帮扶，发放补助和慰问金。

在关心离退休人员待遇方面。根据国务院办公厅、国家人社部、科技部等相关文件的精神，认真进行了落实，调整了转制前退休人员



的养老金，所有应补发的离休费、转制前退休人员的养老金均足额发放到位。组织开展退休老同志们喜爱的乒乓球、棋牌等活动，开展老年人养生保健知识宣传，组织离退休老同志（含住在外地的老同志）进行健康体检，关心他们的身心健康。不定期组织离退休老同志召开座谈会，了解他们的合理诉求，帮助他们解决实际困难。努力让离退休老同志们过上身心健康、多彩丰富的晚年生活。

#### **4. 保障职工安全，建设安全院区**

2021年GC继续实施以人为本的安全管理措施，坚持“安全第一，预防为主”的安全方针，实行各级领导安全责任制，层层落实层层负责。为提升GC员工安全意识，保障GC工作安全进行，我们联合合肥通用机电产品检测院有限公司成立了以院长为安委会主任的安全生产管理核心，成立安全生产办公室作为安委会的常设机构，建立安全生产标准化达标工作小组等安全生产管理部门和办事部门，完善安全生产管理体系，提升部门规范化管理。通过创建“青年安全生产示范岗”活动提高了员工的专业技术水平，进一步增强了员工安全生产意识和责任感。为现场试验及安装人员配备劳保用品。按计划认真组织安全防护、应急救援等方面的安全培训，多次组织安全生产演练、检查，提高职工的安全意识和防护能力。参与通用院举办的安全管理人员培训班和消防安全知识讲座。联合检测院对所有新来人员均实行安全教育和检测院认证中心的文化教育。对于新建实验室现场实施安全管理责任制，获得显著的成效。同时强化安全监督和隐患排查治理，实施有效的安全预防措施，加强对实验室现场的安全监管，防患于未然。

除了日常的安全管理外，每个节假日均安排由主管副院长亲自组织的安全检查，确保院区的安全。真正做到了全年安全无事故。

在职工的安全保障上，我们为每一位职工办理了交通意外保险，并要求审核人员在企业现场审核时严格遵守受审核企业厂内安全要求及规定，确保现场审核顺利进行。另外，为加强院区管理，保障职工的人身安全，建设和谐平安院区，结合院区的具体实际和职工的意见，在工作区和生活区的主干道安装了测速系统，规定院区机动车不超过25公里/小时的限速标准，同时对超速车辆实施处罚。同时，院区内还建立了车牌识别系统，安装了非机动车控制门禁，穿行的外来闲杂人员和车辆得到控制，院区管理得到提高。

## **5. 强化培训，提升人员能力水平**

2021年，GC继续加强对认监委等部门有关认证认可文件的学习。设有专人每天查看CNCA和CNAS等网站上的通知公告等信息，搜集认证认可的最新规定，及时组织学习和研讨，并要求认真贯彻落实。

除了积极参加上级认证监管部门组织的各类培训及CCAA人员继续教育培训学习外，GC每年都对认证人员进行内部培训。全年共集中安排10余次人员集中培训，内容涉及新认证业务宣贯、产品标准、认证认可规范文件及法律法规、GC体系文件、产品认证检查知识与技能、产品试验方法研讨等。同时我们还联合合肥通用机电产品检测院有限公司加大对在职员工的培训，加强对员工的专业技术能力和职业道德的培训，鼓励认证人员参加各种形式的专业技术业务培训和政治学习，培养认证人员扎实的业务知识和良好的职业道德。另外还对新员工进

行培训，使新上岗人员适应所承担的工作，GC 检查部和各专业试验室还对新入岗的见习检查员和检测人员开展以老带新的传帮带式培训，使见习检查员能够熟悉和掌握认证检查方法、原则等，使检测人员熟悉和掌握本专业内的及检测标准、检测方法等，为确保认证和检测质量打好基础。

## （八）服务社会 促进社会和谐发展

### 1. 做好疫情防控，助力企业生产

2021 年，疫情防控形势依旧严峻，国内个别地区出现散发病例和聚集性疫情，境外疫情依旧持续扩散蔓延，GC 出资方合肥通用机械研究院持续做好疫情防控相关工作，强化组织领导，不断增强常态化疫情防控意识，实时调整疫情防控方案和应急预案，统筹疫情防控和科研经营工作，努力维护好来之不易的防控成果。2021 年全年，通用院疫情防控工作领导小组先后发布各类疫情防控通知和规定 9 项，从人员流动、货运车辆两方面筑牢阻击疫情的“防火墙”；收集整理全国主要城市的疫情防控政策，为全院各项经营工作提供支撑；做好疫情防控的宣传教育和引导，采用多种方式向广大职工进行疫情知识普及；加强办公室等办公区域的日常消毒；积极购置防护物资，为员工免费发放和组织团购口罩；加强食堂日常消毒管理和通风；引导和组织员工积极接种新冠疫苗，截止目前全部员工第二针疫苗已做到“应接尽接”，正在筹划第三针加强针的接种工作。截至目前，全院疑似和确诊病例均为 0，保持住了疫情防控和业务发展的“双赢”。

在助力企业复工复产方面，对临近监督的企业延期监督或改为文

件评审的方式保持其认证的有效性，对于即将到期复评的企业，根据企业申请，延续其证书有效期并延期审核。同时，为减轻新冠疫情对企业的影响，我机构于2020年2月发布了《关于在新冠肺炎疫情防控期间GC产品认证工作安排的通知》（通认[2020]8号）并制定了《合肥通用机械产品认证有限公司疫情防控期间产品认证工作实施方案》，为疫情期间企业产品认证的持续有效提供了有力支持。2020年3月，为贯彻落实《关于应对疫情影响加大对个体工商户扶持力度的指导意见》（国市监注〔2020〕38号）的要求，我机构结合“通认[2020]8号”文件及疫情期间工作方案，发布了《关于疫情防控期间降低个体工商户强制性产品认证费用的通知》（通认[2020]12号），通知要求在保证认证质量和认证有效性的前提下，降低疫情防控期间个体工商户的强制性产品认证收费。为进一步减轻个体工商户负担，帮助个体工商户尽快有序复工复产提供了支持。

## **2. 帮扶贫困，捐助爱心**

GC出资方合肥通用机械研究院多年来持续选派党员干部到界首市舒庄镇大鲁村开展驻村帮扶，以强烈的责任担当和有效的帮扶举措，在项目、资金、技术、人才等方面全力支持舒庄镇大鲁村脱贫攻坚，为实现舒庄镇整体高质量脱贫摘帽做出了重要贡献。通用院在巩固脱贫攻坚成果的同时，也努力做好脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，助力乡村振兴。

另外，我们坚持“单位发展与反哺社会同步”的理念，积极响应集团公司“国机爱心日”号召，每人每年捐出 1 天工资作为“爱心基金”，力求为社会和谐发展做出绵薄之力。

2021 年，为深入推进党史学习教育活动，结合省直机关妇女及家庭对美好生活的需求，进一步拓展爱心帮扶领域内涵，更好地服务基层群众，开展了“我为群众办实事”爱心公益捐款活动，得到了广大员工的积极响应。

GC 实验室合肥通用机电产品检测院与合肥市红十字会合作成立密封件行业困难帮扶慈善基金会，为困难的个人给予帮助，体现了行业企业的爱心与善心。

### **3. 组织参加集团公司“手挽手 圆梦‘微’心愿”活动**

2021 年 6 月，GC 组织员工参加集团公司开展的活动主题为“学习党史，携手“童”行”的“手挽手 圆梦‘微’心愿”活动。活动形式主要是通过认领赠送适合青少年阅读的党史学习书籍的形式，实现学生们的“微”心愿。帮扶对象为集团公司定点帮扶地区需要实现“微”心愿的学生。该活动得到了员工积极参与。

### **4. 组织召开行业展会及标准工作会**

1) 2021 年 4 月 7 日至 9 日，中国制冷展热泵展在上海举办，其中热泵专区是由合肥通用机电产品检测院联合中冷协热泵分会共同负责策划实施的专区展览。专区分为领先技术展示区、示范案例展示区、现场交流会议区和认证宣传四个重点区域。有 13 家顶尖的热泵生产企业将具有最先进最核心技术的产品以及最具代表性的应用案例带到现

场，进行详细的展示。制冷展期间热泵专区分别以“热泵高质量发展，绿色先行”和“热泵技术与应用发展”两个主题举办了两场技术论坛。每场论坛，现场座无虚席，更有超过百余人驻足交流区周围。该专区同时对热泵产品认证业务的推广起到了宣传作用。

2021年11月24日，合肥通用机电产品检测院有限公司组织召开“压缩机产品企业标准‘领跑者’工作会”（视频会议）。本次会议为推进企业绿色发展和转型升级，推动企业的产品质量水平的提升，有序推进2021年压缩机产品企业标准“领跑者”的申报工作指明了方向。

2) 全国冷冻设备、空气压缩机、机械密封、填料静密封、阀门、包装机械等11个标准化技术委员会挂靠GC出资方合肥通用机械研究院有限公司，近几年每年都会组织召开标准审定会。2021年组织召开10余次标准审定会，审定标准几十项，GC实验室合肥通用机电产品检测院有限公司每年参与起草和发布各类标准几十项。为推动制冷空调、空气压缩机、机械密封、填料静密封、阀门、包装机械等行业的技术发展做出了重要贡献。

## 五、结语

履行社会责任对每个企业来说都是一项义不容辞的责任，也是企业发展过程中的一项重要使命。未来GC将更加深入的把履行社会责任融入到机构发展战略和企业文化中，不断加强社会责任的培训和普及教育，不断改进和创新工作方法和方式，努力提升认证技术与管理能力，将机构的发展与履行社会责任有机结合，不断完善社会责任

制度建设。为社会创造更大价值，为员工提供更好的工作环境与发展空间。

新冠疫情目前还处于全球散发阶段，国内疫情防控形势也不容放松，全球经济秩序和经济发展格局也因疫情影响在不断调整和改变。我国的疫情防控已进入常态化，在常态化疫情防控下，GC 将守好认证质量底线，同时将结合疫情发展状态对认证服务方式进行适时调整，为企业发展助力！

**欢迎大家对于本报告提出宝贵的意见或建议，联系方式如下：**

单位名称：合肥通用机械产品认证有限公司

单位地址：合肥市长江西路 888 号

邮政编码：230031

联系电话：0551-65335576

电子邮箱：fankui@gc.org.cn